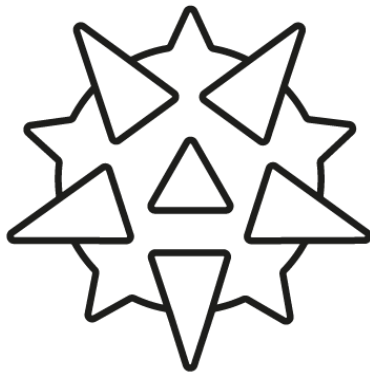


Ogólnopolski Konkurs Opakowań

PAKSTAR 2021/2022



PAKSTAR
OPAKOWANIA

REGULAMIN

organizator:



Łukasiewicz

Instytut Biopolimerów i Włókien
Chemicznych



współorganizatorzy:



I. Cele Konkursu

1. Podniesienie jakości, nowoczesności i innowacyjności opakowań na polskim rynku.
2. Promocja przemysłu opakowań w Polsce.

II. Korzyści dla uczestników Konkursu

1. Wzmocnienie pozycji rynkowej, promocja firmy, wzrost konkurencyjności, pozyskanie nowych odbiorców.
2. Prawo udziału nagrodzonych i wyróżnionych opakowań w Światowym Konkursie Opakowań *World Star* organizowanym przez Światową Organizację Opakowań (WPO)

III. Przedmiot Konkursu

Do udziału w Konkursie mogą być zgłaszane:

- a) Opakowania jednostkowe;
- b) Opakowania zbiorcze i transportowe;
- c) Materiały opakowaniowe;
Terminologia dotycząca opakowań zgodnie z art. 3. Dyrektywy 94/62 EC
- d) Inne wyroby i systemy (np. znakowania) związane z rynkiem opakowaniowym: elementy opakowań (etykiety, zamknięcia itp.), wyroby pomocnicze itp.

IV. Kategorie Konkursowe

Zgłoszone do Konkursu wyroby będą oceniane w następujących kategoriach:

- a) Opakowanie jednostkowe;
- b) Opakowanie zbiorcze i transportowe;
- c) Materiał opakowaniowy;
- d) Inne wyroby związane z rynkiem opakowaniowym;

V. Kryteria oceny

Komisja Konkursowa ocenia wyroby zgłoszone do Konkursu uwzględniając wymienione poniżej kryteria i wybierając właściwe dla określonych w punkcie IV. kategorii konkursowych.

1. Walory związane ze zrównoważonym rozwojem
 - kompatybilność z konceptem zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki o obiegu zamkniętym,
 - przydatność do recyklingu (materiałowego, organicznego) lub innych form odzysku w warunkach krajowych (recykling traktuje się jako metodę preferowaną), w tym potwierdzenie w formie certyfikatu lub deklaracji producenta w formie znaku,
 - udział surowców z recyklingu,
 - materiał opakowaniowy pochodzący ze źródeł odnawialnych,
 - właściwe oznaczenie identyfikujące materiał oraz komunikacja środowiskowa,
 - krotność użycia,
 - minimalizacja masy, grubości, objętości,
2. Walory funkcjonalne związane z użytkowaniem opakowania:
 - łatwość manipulacji w transporcie, magazynowaniu i użytkowaniu,
 - łatwość otwierania,
 - zabezpieczenie przed otwarciem przez dzieci w przypadku produktów chemicznych i farmaceutycznych,

- możliwość i łatwość ponownego otwierania oraz zamykania w przypadku przeznaczenia do stopniowego opróżniania,
 - łatwość całkowitego opróżnienia z zawartości,
 - spełnienie wymagań specyficznych w zależności od pakowanego produktu,
 - stabilność w czasie przewożenia, napełniania i zamykania,
 - odporność w przypadku pętrzenia warstw,
 - koordynacja wymiarowa, optymalne zredukowanie wolnych przestrzeni, zgodność z systemami paletyzacji i depaletyzacji oraz systemami manipulacji i magazynowania, a także systemami formowania jednostek do transportu i magazynowania itd.
3. Walory funkcjonalne związane z wytwarzaniem i pakowaniem:
- właściwy dobór materiału i formy konstrukcyjnej dla optymalnego zabezpieczenia pakowanego produktu,
 - wytrzymałość mechaniczna, dostosowanie do zmechanizowanego/automatycznego procesu pakowania, w tym prędkości i wydajność linii pakującej, stabilność w przetwarzaniu, odporność na wysokie/niskie temperatury, efektywność zamykania,
 - właściwa ochrona przed wibracjami, ciśnieniem, wilgotnością, światłem, barierowość dla gazów i pary wodnej, ochrona przed skażeniem mikrobiologicznym, zabezpieczenie przed niepożądanym otwarciem,
 - innowacyjność produktowa/technologiczna.
4. Walory estetyczne i marketingowe:
- estetyka, nowoczesność formy, oryginalność rozwiązań konstrukcyjnych,
 - poprawność grafiki i nadruku,
 - właściwa identyfikacja produktu i rozpoznawalność marki,
 - kompletność informacji na opakowaniu dotyczącej produktu i czytelność tej informacji,
 - dostosowanie do systemów prezentacji detalicznej.

VI. Zgłaszanie uczestnictwa

1. Wyroby do konkursu mogą zgłaszać projektanci, producenci opakowań i użytkownicy /osoby prawne w terminie do 15.04.2022 na specjalnych formularzach nr 1, i nr 2, stanowiących załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Wyroby zgłaszane do Konkursu wraz z kompletem wymaganej dokumentacji należy przysłać pocztą na adres Głównego Organizatora konkursu:

Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych Oddział w
Warszawie COBRO - Centrum Badawczo-Rozwojowe Opakowań (**Ł-IBWCh-COBRO**),
ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa.

3. Zgłaszanie opakowań i innych wyrobów dokonuje się na formularzu nr 1. Do zgłoszenia dołączana jest metryka, sporządzona na formularzu nr 1A.
4. Zgłaszanie materiału opakowaniowego dokonuje się na formularzu nr 2. Do zgłoszenia dołączana jest metryka materiału opakowaniowego, sporządzona na formularzu nr 2A
5. W zgłoszeniu można podać zastrzeżenie o zwrocie wyrobów w całości lub w części po zakończeniu Konkursu i wystawie na Targach WarsawPack. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za stan opakowań i innych wyrobów zwracanych po zakończeniu Konkursu i wystawy.

VII. Sposób oceny

1. Na ocenę składają się przyznawane kolejno punkty w skali od 0 do 5 według kryteriów wymienionych w rozdz. V, przyznane przez specjalistę w danej dziedzinie. Wynik końcowy oceny wyrobu stanowi suma wszystkich punktów.
2. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje w obecności co najmniej 2/3 powoływanego składu jej członków.
3. Komisja dokonuje oceny wzorów zgłoszonych do Konkursu.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
5. W każdej z kategorii, wyrób, który uzyska największą liczbę punktów otrzyma nagrodę honorowaną dyplomem „Nagroda PakStar 2021-2022”
6. Komisja Konkursowa może przyznawać wyróżnienia honorowane dyplomem „Wyróżnienie PakStar 2021-2022”
7. Komisja Konkursowa może przyznać „Nagrodę Specjalną PakStar 2021-2022”.
8. Uczestnicy, których wyroby nie zostaną nagrodzone bądź wyróżnione, otrzymają świadectwo uczestnictwa w Konkursie PakStar 2021-2022.
9. Wyniki Konkursu, ogłoszone będą do dnia 26.04.2022 w Komunikacie Komisji Konkursowej, rozpowszechnianym w czasopiśmie fachowym oraz publikacjach partnerów konkursu, w odrębnej publikacji przygotowanej przez Ł-IBWCh-COBRO na stronach internetowych: PakStar www.pakstar.pl, COBRO www.cobro.org.pl, a także podczas konferencji, seminariów i innych imprez oraz spotkań, organizowanych przez Ł-IBWCh-COBRO oraz partnerów konkursu PakStar 2021-2022.
10. Laureatom Konkursu PakStar 2021-2022 zostaną wręczone nagrody i wyróżnienia podczas WarsawPack 2022 w dniu otwarcia tj. 26.04.2022

VIII. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Każdy uczestnik Konkursu czyli przedsiębiorca wnosi opłatę za udział w Konkursie w wysokości 500zł + VAT 23%, od każdego pierwszego zgłaszanego wzoru /wyrobu.
2. Dla każdego kolejnego wzoru /wyrobu przysługuje zniżka w wysokości 25% od kwoty 500 zł.
3. Wpłaty należy dokonać na rachunek bankowy PEKAO S.A Nr 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272, BANK tytułem opłaty za udział w PakStar 2021-2022. Warunkiem skutecznego zgłoszenia uczestnictwa w konkursie jest załączenie do zgłoszenia potwierdzenia uiszczenia opłaty, o której mowa w pkt 1.
4. Zgłoszenie uczestnictwa / przesłanie wzorów wraz z towarzyszącą dokumentacją/ w terminie do 15.04.2022

IX. Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłaszając opakowanie należy przesłać:
 - dwa opakowania puste /wraz z zamknięciem i etykietą/;
 - jedno opakowanie napełnione. W przypadku zawartości łatwo psującej się, niebezpiecznej lub o znacznej wartości, należy nadesłać opakowanie wypełnione substytutem produktu;
 - fotografię cyfrową opakowania napełnionego /format *.tif lub *.jpg/ w wysokiej rozdzielczości (minimum 300 DPI);
 - metrykę opakowania wg załącznika nr 1A.
2. Zgłaszając materiał opakowaniowy należy przesłać:
 - próbkę materiału:
 - materiały o zwojach: około 10 mb materiału nawiniętego na rolkę o długości do 0,5 m;
 - wzór opakowania jednostkowego, zamknięcia lub etykiety, do których produkcji zastosowany został zgłoszony materiał:
 - fotografię cyfrową materiału /format *.tif lub *.jpg/ lub 3 kolorowe fotografie;
 - metrykę materiału opakowaniowego na formularzu nr 2A

X. Rejestracja zgłoszeń

Rejestrację zgłoszeń i ocenę ich zgodności z regulaminem Konkursu przeprowadza Organizator Konkursu, który ma prawo niedopuszczenia do Konkursu zgłoszeń nie spełniających wymagań Regulaminu.

XI. Ocena zgłoszonych wyrobów

1. Oceny dokonuje Komisja Konkursowa, którą powołuje dyrektor Oddziału COBRO,
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele organizacji i instytucji związanych z rynkiem opakowań. Pełny, osobowy skład komisji konkursowej zostanie upubliczniony najpóźniej na dwa miesiące przed ostatecznym terminem zgłoszenia uczestnictwa.

XII. Postanowienia ogólne

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo prezentacji nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie wzorów, z zaznaczeniem autorstwa /projektu i wykonawstwa/, zgodnie z zapisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Właścicielom nagrodzonych i wyróżnionych wyrobów przysługuje prawo do umieszczania na nich znaku graficznego Konkursu PakStar 2021-2022 i do używania tego znaku na firmowych blankietach i materiałach promocyjnych.
3. Nagroda lub wyróżnienie przyznane w Konkursie PakStar 2021-2022 umożliwia zgłoszenie do udziału w Światowym Konkursie Opakowań WORLD STAR na zasadach określonych w regulaminie tego Konkursu.
4. Przyjmuje się następujące zasady dotyczące sponsorowania Konkursu:
 - sponsor nie uczestniczy w Konkursie,
 - sponsor nie ma powiązań finansowych tytułem działalności gospodarczej z żadnym z uczestników Konkursu,
 - sponsor nie należy do lobby wspierającego któregokolwiek z uczestników Konkursu.
5. Dodatkowych informacji o Konkursie udziela koordynator pani Beata Górka, email: biuro@pakstar.pl

Warszawa 2021

Formularz zgłoszenia na Konkurs PAKSTAR 2021/2022

| | | | |
|---|------------------------------------|-----------------------|--|
| Zgłaszający (nazwa/nazwisko): | | | |
| Adres: | | Tel.: | |
| | | E-mail: | |
| | | Nip: | |
| Nazwa i rodzaj opakowania / innego wyrobu związanego z rynkiem opakowaniowym | | | |
| <u>Kategoria zgłaszanego wyrobu (zaznacz właściwe stawiając X pod odpowiednią kategorią)</u> | | | |
| Opakowanie jednostkowe | Opakowanie zbiorcze i transportowe | Materiał opakowaniowy | Inne wyroby związane z rynkiem opakowaniowym |
| | | | |
| Przeznaczenie opakowania: | | | |
| Deklaracje zgodności z obowiązującymi wymaganiami prawnymi (spełnienie obecnie obowiązujących wymagań prawnych ochrony środowiska, dla opakowań żywność - w zakresie jakości zdrowotnej itp.) | | | |
| Imiona i nazwiska twórców opakowania (projektant, wykonawca) oraz innych podmiotów, którym przysługują prawa autorskie do opakowania, a w przypadku zgłoszenia autorstwa dzieła (opakowania) do Urzędu Patentowego lub innej instytucji – przedłożenie kopii stosownego dokumentu (jeśli dotyczy). | | | |
| Uwagi i zastrzeżenia: Wzór podlega zwrotowi <input type="checkbox"/> Inne: | | | |
| Przesyłając niniejsze zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie „PakStar” 2021/2022 potwierdzam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu i załączam dowód wpłaty należności za udział w Konkursie na rachunek bankowy BANK PEKAO S.A. Nr 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272 | | | |

Data

Podpis i pieczęć Zgłaszającego

Metryka zgłaszanego wyrobu na Konkurs PAKSTAR 2021-2022

Numer identyfikacyjny wyrobu:

(wypełnia Organizator Konkursu)

Szczegółowy opis wyrobu (max.4000 znaków):

(Tekst wraz z tabelami i rysunkami, powinien zawierać: rodzaj opakowania, zwięzły opis konstrukcji oraz użytych materiałów, wymiary gabarytowe, ciężar, przeznaczenie, charakterystykę związaną ze zrównoważonym rozwojem, opłacalność stosowania, zastosowanie na rynku krajowym i za granicą, walory reklamowe oraz inne cechy pozwalające na wszechstronną ocenę opakowania i jego elementów (etykieta, zamknięcie)

Uwaga: dla umożliwienia bezstronnej oceny opakowania przez jury, nie należy podawać w opisie nazwy firmy zgłaszającej wzór na Konkurs, producenta opakowania, jak również nazwiska projektanta

Krótki opis wyrobu dla celów promocyjnych (max.2000 znaków):

