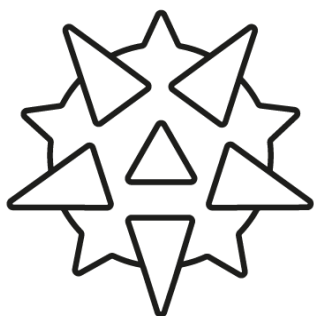


Krajowy Konkurs Projektów Opakowań Student PakStar 2022



PAKSTAR
OPAKOWANIA

REGULAMIN

organizator:



Łukasiewicz

Instytut Biopolimerów i Włókien
Chemicznych



współorganizatorzy:



I. Założenia organizacyjne

§ 1

Krajowy Konkurs Projektów Opakowań „Student PakStar” ma na celu pobudzenie inwencji twórczej studentów, w tym ważnym dla rozwoju gospodarki obszarze, jakim jest dziedzina opakowań, jak również zwiększenie szans młodym ludziom, wkraczającym w życie zawodowe. Laureaci konkursu są uprawnieni do udziału w Światowym Konkursie Projektów Opakowań „WorldStar Student Award”, organizowanym przez WPO.

§ 2

Organizatorem Konkursu jest Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych Oddział w Warszawie COBRO - Centrum Badawczo-Rozwojowe Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa. Dalej zwane jako **Ł-IBWCH-COBRO**.

§ 3

Przyjmuje się następujące zasady dotyczące sponsorowania Konkursu:

1. sponsor nie uczestniczy w Konkursie
2. sponsor nie należy do lobby wspierającego któregokolwiek z uczestników Konkursu

II. Zgłoszenie udziału w Konkursie

§ 5

Do udziału w Konkursie mogą być zgłoszone projekty opakowań, zwane dalej wzorami, na planszach w formacie A2 i w postaci dokumentu elektronicznego. Do zgłoszenia należy dołączyć opis (metrykę) zawierający następujące cechy zgłoszonego wzoru:

- przeznaczenie
- funkcjonalność
- materiały, z jakich wykonane będzie opakowanie
- walory ekologiczne
- walory reklamowe

Uzupełnienie zgłoszenia modelem zaprojektowanego opakowania ułatwi dokonanie oceny.

Zgłoszone wzory nie mogą być uprzednio wykorzystane do celów komercyjnych.

§ 6

Wzory mogą zgłaszać ich autorzy, którzy są studentami szkół wyższych.

§ 7

W zgłoszeniu należy podać autora (autorów) wzoru i poszczególnych jego elementów (jeżeli elementy te zastrzeżone są osobno prawem autorskim), jak również wskazać podmiot, któremu zgodnie z ustawą z dnia 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują wszelkie majątkowe prawa autorskie do dzieła.

§ 8

Udział w Konkursie Student PakStar 2022 jest nieodpłatny.

§ 9

Zgłaszający zobowiązany jest przesać do 15.04.2022 r. pocztą lub dostarczyć osobiście pod adresem: Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych Oddział w Warszawie COBRO - Centrum Badawczo-Rozwojowe Opakowań ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa:

- Zgłoszenie udziału na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu
- Zgłaszany wzór w formie opisanej w § 5
- Metrykę wzoru, zawierającą szczegółowy opis z podaniem przeznaczenia opakowania i uzasadnieniem jego wyboru do konkretnego produktu.

Opis nie powinien przekroczyć 3 stron tekstu z rysunkiem i tabelami. Będzie on stanowił podstawową informację, umożliwiającą wszechstronną ocenę zgłoszonego projektu opakowania.

Metryka powinna być anonimowa, tzn. nie należy w niej podawać autora (autorów) wzoru, jak również jego współtwórców. Zapewni to bezstronność oceny przez jury Konkursu

- Zaklejoną kopertę, opatrzoną numerem identyfikacyjnym (patrz §13), w której opisane są dane osobowe zgłaszającego
- Zaświadczenie z uczelni potwierdzające status studenta

§ 10

Ogłoszenia o przyjmowaniu zgłoszeń do udziału w Konkursie będą publikowane w wybranych czasopismach fachowych, jak również na stronach internetowych **Ł-IBWCH-COBRO** oraz partnerów konkursu, co najmniej sześć miesięcy przed upływem terminu zgłoszenia udziału w Konkursie.

§ 11

W zgłoszeniu można podać zastrzeżenie o zwrocie wzoru po zakończeniu Konkursu i jego ekspozycji podczas targów WarsawPack, a później w siedzibie **Ł-IBWCH-COBRO**.

W przypadku braku takiego zastrzeżenia Organizator Konkursu może dokonać zniszczenia zgłoszonego wzoru.

§ 12

Rejestrację zgłoszeń i ocenę ich zgodności z regulaminem Konkursu przeprowadza Organizator Konkursu, który ma prawo niedopuszczenia do Konkursu zgłoszeń niespełniających zasad Regulaminu.

§ 13

Zgłaszający nadaje 7-cyfrowy numer identyfikacyjny każdemu zgłoszonemu wzorowi w celu zachowania poufności danych dotyczących Zgłaszającego. Numer identyfikacyjny ma zastosowanie podczas oceny dokonywanej przez Komisję Konkursową i przestaje obowiązywać z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu.

III. Komisja Konkursowa

§ 14

Komisję Konkursową powołuje Dyrektor oddziału COBRO, w porozumieniu ze współorganizatorami Konkursu.

§ 15

W skład Komisji, pod przewodnictwem Dyrektora Oddziału COBRO wchodzi autorytety naukowe i uznani specjaliści w zakresie:

- wzornictwa przemysłowego
- materiałów opakowaniowych i opakowań
- ekologii
- marketingu i handlu detalicznego

IV. Kryteria i sposób oceny

§ 16

Komisja Konkursowa ocenia zgłoszone wzory, kierując się następującymi kryteriami:

1. zrównoważony rozwój
2. innowacyjność
3. efekt wizualny/grafika
4. stopień przydatności wzoru do:
 - ochrony produktu
 - zachowania jakości pakowanego wyrobu
 - transportu i składowania
 - spełnianie wymagań ochrony środowiska

- przystosowanie do wymogów mechanicznego wytwarzania opakowań i mechanizacji
- oraz automatyzacji procesów pakowania wyrobów
- siła oddziaływania promocyjnego.

§ 17

Członkowie Komisji Konkursowej dokonują oceny każdego wzoru według kryteriów wymienionych w § 16. Głosowania podczas posiedzenia są jawne. Decyzja zapada większością głosów. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§ 18

W Konkursie Student PakStar przyznawane są trzy równorzędne nagrody (dyplom i nagroda pieniężna) i trzy wyróżnienia (dyplom).

VI. Postanowienia końcowe

§ 19

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone i rozpowszechnione w mediach – w tym: w czasopismach fachowych oraz na stronach internetowych **Ł-IBWCH-COBRO** oraz partnerów konkursu. Nagrodzone i wyróżnione wzory będą również prezentowane w odrębnej publikacji.

§ 20

Laureatom Konkursu Student PakStar 2022 a ceremonii rozdania nagród w ramach Konkursu PakStar 2022 podczas otwarcia targów WarsawPack 26.04.2022.

§ 21

Nagrodzone wzory będą eksponowane na Targach WarsawPack, a następnie w siedzibie **Ł-IBWCH-COBRO** w ciągu 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu.

§ 22

Nagroda lub wyróżnienie przyznane w Konkursie Student PakStar umożliwiają zgłoszenie wzoru do udziału w Światowym Konkursie Projektów Opakowań WORLDSTAR STUDENT AWARD, organizowanym przez Światową Organizację Opakowań WPO, na zasadach określonych w regulaminie tego konkursu.

§ 23

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wystawiania oraz prezentacji nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie wzorów, z zaznaczeniem autorstwa projektu zgodnie z zapisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych Oddział w Warszawie COBRO -
Centrum Badawczo-Rozwojowe Opakowań
ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa.

Tel.: (48-22) 842-20-11

e-mail: biuro@pakstar.pl

Sformatowano: Czcionka: 10 pkt

Sformatowano: Czcionka: 10 pkt

Formularz zgłoszenia projektu opakowania na Konkurs Student PAKSTAR 2022

.....
Imię i nazwisko:

.....
7-cyfrowy numer identyfikacyjny (patrz § 13)

.....
Adres:

.....
Telefon:/ Fax :

.....
E-mail:

.....
Nazwa zgłaszanego wzoru:

.....

.....

.....

.....

.....
Krótka charakterystyka zgłoszonego na Konkurs wzoru:

- a) materiał opakowaniowy
- b) wymiary gabarytowe
- c) ciężar
- d) pojemność (szt., l,kg)
- e) opis konstrukcji
- f) walory użytkowe i wizualne

Przesyłając niniejsze zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie „PakStar” 2022 potwierdzam, że
zapoznałem się i zaakceptowałem regulamin Konkursu.

Data

Podpis Zgłaszającego

Załącznik Nr 2 do Regulaminu

Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych Oddział w Warszawie COBRO -
Centrum Badawczo-Rozwojowe Opakowań

ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa.

Tel.: (48-22) 842-20-11

e-mail: biuro@pakstar.pl

Metryka zgłaszanego projektu opakowania na Konkurs Student PAKSTAR 2022

Numer identyfikacyjny projektu opakowania

(patrz § 13 Regulaminu) (wypełnia zgłaszający)

.....

Szczegółowy opis wzoru, który powinien zawierać:

Tekst z rysunkami i tabelami nie powinien przekraczać 3 stron maszynopisu.

1. Przeznaczenie opakowania oraz uzasadnienie jego wyboru do konkretnego wyrobu
2. Opis projektu ze szczególnym uwzględnieniem cech użytkowych, nowatorstwa i atrakcyjności wizualnej podnoszącej konkurencyjność towaru

Data

Podpis Zgłaszającego